



МОТИВ 2010 года: новый стиль, новые достижения, новые возможности

Минувший год стал одним из самых насыщенных в истории Компании

г.Екатеринбург

19.01.2011

Телекоммуникационная группа МОТИВ подвела итоги 2010 года. Его ключевыми событиями для Компании стал обновление имиджа, интенсивное развитие сети мобильного Интернета HiG, активный рост абонентской базы, укрепление линейки продуктов МОТИВ.

В 2010 году абонентская база МОТИВ неоднократно преодолевала рекордные для Свердловской области показатели: в мае оператор достиг отметки в 1 900 000 абонентов, а уже в сентябре был установлен новый рекорд - 2 000 000 пользователей. Таким образом, в минувшем году МОТИВ в очередной раз подтвердил статус регионального лидера по числу абонентов, обслуживаемых в сети.

Одной из главных предпосылок для стабильного укрепления абонентской базы МОТИВ является политика технического развития Компании. На сегодняшний день связь МОТИВ охватывает около 900 населенных пунктов Свердловской области, в которых проживает 97% населения региона. Параллельно с территориальным расширением сети улучшаются основные показатели качества предоставляемых услуг связи. Процент успешных процедур произвольного доступа в сети МОТИВ стабильно превышает общемировой стандарт, обозначенный как «хороший». В сети МОТИВ показатель, характеризующий количество успешных соединений, держится в диапазоне 99,85 – 99,91%. Неизменно высоким остается и качество речи: более 93% разговоров имеют оценку «хорошее качество» по общепринятой шкале оценки качества передачи голоса.

В 2010 году МОТИВ продолжил процесс развития собственной сети волоконно-оптических линий связи: новый ВОЛС-маршрут был проложен в восточной части Свердловской области, в начале 2011 года будет введен в эксплуатацию фрагмент ВОЛС между Серовом и Краснотурьинском.

В среднем объем голосового трафика относительно 2009 года увеличился на 25%. Уходящий год продемонстрировал и традиционно высокий уровень SMS-активности абонентов МОТИВ. По последним данным Компании, в 2010 году количество переданных SMS-сообщений по сравнению с предыдущим годом увеличилось более чем в 2 раза.

Минувший год стал последним этапом работы Компании с легендарным стандартом D-AMPS. В связи с окончанием срока действия Лицензии на право предоставления услуг связи этого стандарта летом 2010 года МОТИВ начал процедуру перевода 12 000 D-AMPS абонентов в сеть GSM, предложив им уникальные тарифные планы и возможность сохранения прямого городского номера.

В течение года МОТИВ планомерно расширял географию международного GSM-роуминга, благодаря которому сегодня абоненты Компании могут оставаться на связи в 134 странах мира. С целью популяризации роуминга в июне 2010 года оператор запустил акцию «Роуминг НОН-СТОП», по условиям которой цены на входящие звонки за рубежом были существенно снижены. В результате количество абонентов, воспользовавшихся услугами роуминга летом минувшего года, увеличилось на 70% относительно 2009 года. В конце года в поддержку междугородного и международного общения была запущена услуга «МеГа МиНи цены», позволяющая абонентам совершать льготные звонки в другие субъекты России и страны из «домашнего» региона.

Основным трендом развития телекоммуникационных услуг МОТИВ в 2010 году стал мобильный Интернет HiG. В начале ноября надстройка EDGE была включена на 273 станциях компании, из которых три четверти относятся к северо-восточному направлению.

Телекоммуникационная группа МОТИВ – один из ведущих представителей телекоммуникационной сферы Уральского федерального округа. История МОТИВ началась в 1996 году с предоставления услуг сотовой связи жителям Екатеринбурга и Свердловской области. Сегодня абонентами МОТИВ являются более 2 000 000 свердловчан, и это – рекордный объем абонентской базы среди операторов сотовой связи, действующих в регионе. Сотовая связь МОТИВ работает на территории 900 населенных пунктов, в 70% из них МОТИВ предоставляет услуги мобильного интернета по технологии EDGE HiG. МОТИВ предлагает своим клиентам большое разнообразие маркетинговых продуктов, многие из которых признаны мобильными хитами уральского рынка связи. Среди других направлений деятельности МОТИВ – фиксированная связь, зональная связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, передача данных, услуги Контакт-центра на аутсорсинг, строительство виртуальных частных сетей и другие актуальные телекоммуникационные услуги.

В 2011 году МОТИВ отмечает 15-летие успешной работы на рынке телекоммуникаций УрФО в статусе Телекоммуникационной группы с широким диапазоном возможностей.



К 2011 году мобильный Интернет HiG от МОТИВ стал доступен более чем в 500 населенных пунктах - на 75% территории Свердловской области. А объем пользования ресурсами мобильного Интернета абонентами МОТИВ увеличился в среднем на 41%. Им были предложены услуги «Интернет на час» и «Детский Интернет», а также новый USB-модем с обновленным тарифным планом «DeWWWайс» в комплекте и «HiG Безлимит» - обеспечивающий доступ к безлимитному Интернету через мобильный браузер Opera Mini.

Среди маркетинговых инициатив Компании в 2010 году - запуск тарифа «Прямой городской» в Нижнем Тагиле, тарифного плана «Профессионал», детского тарифа «Болтастики», а также информационно-развлекательного сервиса «Узнай МОТИВ». На новый виток популярности вышла услуга «АнтиПыП» - в минувшем году абонент получил возможность установить бесплатную мелодию на 30 дней.

Стремясь предоставить своим абонентам возможность комфортного обслуживания в режиме «шаговой доступности», в 2010 году МОТИВ уделил особое внимание развитию собственной сети Точек подключения. Новому году в Свердловской области работало 82 Точки, где можно подключиться к сети оператора, получить первичные консультации по обслуживанию, выбору тарифа и активации дополнительных услуг. Кроме того, было открыто несколько новых Офисов продаж и обслуживания - теперь их 47. В течение 2010 года «Мобильный Офис» МОТИВа совершил более 200 рейсов в самые отдаленные населенные пункты Свердловской области благодаря чему жители небольших и труднодоступных деревень и поселков получили весь спектр мобильных услуг.

В течение 2010 года МОТИВ принимал активное участие в организации социальных мероприятий и праздников. Наиболее запоминающимися событиями минувшего года в Екатеринбурге стали поддержка летнего молодежного фестиваля «Ярмарка Дефицита», организация автограф-фотосессии с участниками культового британского проекта UNKLE, а также участие оператора в праздновании Дня города и юбилея Победы, в проекте «Ночные Музеи» и выборах «Миссис Екатеринбург 2010». Самыми успешными региональными мероприятиями МОТИВ признаны «Битва DJ» в Серове, премьера мультфильма «Мегамотг» в Нижнем Тагиле, организация «Туристического слета молодежи» в Лесном и Нижней Туре, участие в молодежном проекте «Экстриму - да Экстремизму - нет» в Каменск-Уральском, а также открытие городского ледового катка «Ледовые действа!» в Ирбите и Тавде. В завершение насыщенного и эмоционального года МОТИВ призвал свердловчан к реализации идей под слоганом «Идействуй!».

«При подведении итогов очередного года работы кажется, что именно этот период был самым насыщенным самым сложным. Но требования к современным телекоммуникациям неизменно повышаются, и мы знаем, что наступившем 2011 году нас ждут еще более интересные вопросы и еще более сложные задачи, - отмечает Директор по маркетингу ТГ МОТИВ Екатерина Хворостова-Седова. - Конкуренция на рынке связи постоянно усиливается, значительно увеличиваются бюджеты на продвижение новых услуг и возможности предпринимаются новые шаги по построению сетей сбыта. Одним словом, телекоммуникации - не та отрасль, где можно расслабиться, достигнув успеха. Для нас 2011 год будет отмечен 15-летием успешной деятельности Компании. Мы постараемся сделать все возможное, чтобы юбилейный год работы МОТИВа запомнился все нашим партнерам и абонентам новыми услугами, яркими достижениями и смелыми решениями.»

Телекоммуникационная группа МОТИВ - один из ведущих представителей телекоммуникационной сферы Уральского федерального округа. История МОТИВ началась в 1996 году с предоставления услуг сотовой связи жителям Екатеринбурга и Свердловской области. Сегодня абонентами МОТИВа является более 2 000 000 свердловчан, и это - рекордный объем абонентской базы среди операторов сотовой связи, действующих в регионе. Сотовая связь МОТИВ работает на территории 900 населенных пунктов, в 70% из них МОТИВ предоставляет услуги мобильного интернета по технологии EDGE HiG. МОТИВ предлагает своим клиентам большое разнообразие маркетинговых продуктов, многие из которых признаны мобильными хитами уральского рынка связи. Среди других направлений деятельности МОТИВ - фиксированная связь, зональная связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, передача данных, услуги Контакт-центра на аутсорсинг, строительство виртуальных частных сетей и другие актуальные телекоммуникационные услуги.

В 2011 году МОТИВ отмечает 15-летие успешной работы на рынке телекоммуникаций УрФО в статусе Телекоммуникационной группы с широким диапазоном возможностей.